|  |
| --- |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИфедеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» |
| **Новоуральский технологический институт–**филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»**(НТИ НИЯУ МИФИ)** |

**Колледж НТИ**

Цикловая методическая комиссия общетехнических дисциплин, энергетики и электроники

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине «Экономика организации»**

для студентов колледжа НТИ НИЯУ МИФИ,

обучающихся по программе среднего профессионального образования

специальность 11.02.16

««Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств»

очная форма обучения

на базе основного общего образования

квалификация
специалист по электронным приборам и устройствам

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора достижения компетенции** |
| **ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях** | З-ОК-03- содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продуктыУ-ОК-03- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Задания** | **Ответы** |
| 1. 1.
 | На изучении рынка сбыта, поведения конкурентов, определения эластичности спроса в зависимости от изменения цены основан метод установления исходной цены товара, который называется ...а) Метод полных издержекб) Метод маркетинговых оценокв) Метод удельной цены | б |
| 1. 2.
 | Назовите причины создания групп: *«*Человек чувствует себя сильнее, испытывает меньше сомнений и более устойчив к угрозам, когда он является частью группы»а)Властьб) Статусв) Самооценкаг) Причастность | г |
| 1. 3.
 | Выберите из представленных утверждений НЕВЕРНОЕ а) Чем больше времени люди проводят вместе, тем более сплоченными они становятсяб) Чем труднее вступить в ту или иную группу, тем, более сплоченными становятся ее члены.в) По мере того как количество членов в группе увеличивается, возможности для взаимодействия каждого члена группы друг с другом так же увеличиваютсяг) Под угрозой неблагоприятных внешних факторов сплоченность людей в группах обычно увеличивается.  | в |
| 1. 4.
 | Процесс планирования, организации и управления работами и ресурсами, направленный на достижение поставленной цели, как правило, в условиях ограничений на время, имеющиеся ресурсы или стоимость работ – это:а) Управление проектомб) Структурное планированиев) Календарное планирование | а |
|  | Расположите в правильном порядке разделы бизнес-планаа) Финансовый планб) Резюмев) Приложенияг) Характеристика предприятия и описание продуктовд) Анализ и оценка рискове)Организационно-производственный план | б-г-е-а-д-в |
|  | Какая статья себестоимости относится к прямым расходам ...а) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудованияб) Цеховые расходыв) Общезаводские расходыг) Расходы на сырье и материалыд) Внепроизводственные расходы | г |
|  | Деятельность по разработке и установке требований, норм, правил, характеристик, как обязательных, так и рекомендуемых для выполнения называется ...а) Квалиметрияб) Стандартизацияв) Сертификация соответствия | б |

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора достижения компетенции** |
| **ПК 3.3 Выполнять оценку качества разработки (проектирования) электронных приборов и устройств на основе печатного монтажа** | **Практический опыт:**выполнять оценку качества разработки (проектирования) электронных приборов и устройств на основе печатного монтажа.**Умения:**проводить анализ конструктивных показателей технологичности.**Знания:**методы оценки качества проектирования электронных приборов и устройств |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Задания** | **Ответы** |
| 1. 1.
 | Производственные запасы – это:а) материальные ценности, находящиеся в любых видах запасов;б) материальные ценности, находящиеся на складах предприятия;в) материальные ценности, хранящиеся в производственных цехах, межцеховых кладовых, накопителях продукции;г) покупные материальные ценности, находящиеся на складах до поступления в процесс производства. | г |
| 1. 2.
 | Высшим органом управления акционерного общества является …а) совет директоровб) правлениев) общее собрание акционеров | в |
| 1. 3.
 | На период действия договора аренды собственником имущества, предоставляемого в аренду …а) становится арендаторб) остается арендодатель | б |
| 1. 4.
 | Право на участие в управлении акционерным обществом дают …а) простые акцииб) привилегированные акциив) простые и привилегированные акции | г |
|  | В каком разделе бизнес-плана проводится сегментирование потребителейа) Анализ и оценка рынкаб) План маркетингав) Описание продуктовг) Характеристика предприятия и отрасли | а |
|  | Какой раздел бизнес-плана должен составляться в последнюю очередьа) Резюмеб) Характеристика предприятияв) Описание продуктовг) Анализ и оценка рисковд) Приложения  | а |
|  | Срок окупаемости - это:а) Отношение единовременных затрат к годовой прибылиб) Отношение годовой прибыли к текущим затратамв) Отношение текущих затрат к годовой прибылиг) Отношение годовой прибыли к единовременным затратам | а |