|  |
| --- |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования  «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» |
| **Новоуральский технологический институт–**  филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  **(НТИ НИЯУ МИФИ)** |

**Колледж НТИ**

Цикловая методическая комиссия общетехнических дисциплин, энергетики и электроники

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине «Экономика организации»**

для студентов колледжа НТИ НИЯУ МИФИ,

обучающихся по программе среднего профессионального образования

специальность 11.02.16

««Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств»

очная форма обучения

на базе основного общего образования

квалификация  
специалист по электронным приборам и устройствам

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора достижения компетенции** |
| **ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях** | З-ОК-03- содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты  У-ОК-03- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Задания** | **Ответы** |
| 1. 1. | На изучении рынка сбыта, поведения конкурентов, определения эластичности спроса в зависимости от изменения цены основан метод установления исходной цены товара, который называется ...  а) Метод полных издержек  б) Метод маркетинговых оценок  в) Метод удельной цены | б |
| 1. 2. | Назовите причины создания групп: *«*Человек чувствует себя сильнее, испытывает меньше сомнений и более устойчив к угрозам, когда он является частью группы»  а)Власть  б) Статус  в) Самооценка  г) Причастность | г |
| 1. 3. | Выберите из представленных утверждений НЕВЕРНОЕ  а) Чем больше времени люди проводят вместе, тем более сплоченными они становятся  б) Чем труднее вступить в ту или иную группу, тем, более сплоченными становятся ее члены.  в) По мере того как количество членов в группе увеличивается, возможности для взаимодействия каждого члена группы друг с другом так же увеличиваются  г) Под угрозой неблагоприятных внешних факторов сплоченность людей в группах обычно увеличивается. | в |
| 1. 4. | Процесс планирования, организации и управления работами и ресурсами, направленный на достижение поставленной цели, как правило, в условиях ограничений на время, имеющиеся ресурсы или стоимость работ – это:  а) Управление проектом  б) Структурное планирование  в) Календарное планирование | а |
|  | Расположите в правильном порядке разделы бизнес-плана  а) Финансовый план  б) Резюме  в) Приложения  г) Характеристика предприятия и описание продуктов  д) Анализ и оценка рисков  е)Организационно-производственный план | б-г-е-а-д-в |
|  | Какая статья себестоимости относится к прямым расходам ...  а) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования  б) Цеховые расходы  в) Общезаводские расходы  г) Расходы на сырье и материалы  д) Внепроизводственные расходы | г |
|  | Деятельность по разработке и установке требований, норм, правил, характеристик, как обязательных, так и рекомендуемых для выполнения называется ...  а) Квалиметрия  б) Стандартизация  в) Сертификация соответствия | б |

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора достижения компетенции** |
| **ПК 3.3 Выполнять оценку качества разработки (проектирования) электронных приборов и устройств на основе печатного монтажа** | **Практический опыт:**  выполнять оценку качества разработки (проектирования) электронных приборов и устройств на основе печатного монтажа.  **Умения:**  проводить анализ конструктивных показателей технологичности.  **Знания:**  методы оценки качества проектирования электронных приборов и устройств |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Задания** | **Ответы** |
| 1. 1. | Производственные запасы – это:  а) материальные ценности, находящиеся в любых видах запасов;  б) материальные ценности, находящиеся на складах предприятия;  в) материальные ценности, хранящиеся в производственных цехах, межцеховых кладовых, накопителях продукции;  г) покупные материальные ценности, находящиеся на складах до поступления в процесс производства. | г |
| 1. 2. | Высшим органом управления акционерного общества является …  а) совет директоров  б) правление  в) общее собрание акционеров | в |
| 1. 3. | На период действия договора аренды собственником имущества, предоставляемого в аренду …  а) становится арендатор  б) остается арендодатель | б |
| 1. 4. | Право на участие в управлении акционерным обществом дают …  а) простые акции  б) привилегированные акции  в) простые и привилегированные акции | г |
|  | В каком разделе бизнес-плана проводится сегментирование потребителей  а) Анализ и оценка рынка  б) План маркетинга  в) Описание продуктов  г) Характеристика предприятия и отрасли | а |
|  | Какой раздел бизнес-плана должен составляться в последнюю очередь  а) Резюме  б) Характеристика предприятия  в) Описание продуктов  г) Анализ и оценка рисков  д) Приложения | а |
|  | Срок окупаемости - это:  а) Отношение единовременных затрат к годовой прибыли  б) Отношение годовой прибыли к текущим затратам  в) Отношение текущих затрат к годовой прибыли  г) Отношение годовой прибыли к единовременным затратам | а |